

# Burkhardt COACHiNG

Portfolio 2012

Burkhardt COACHiNG

Weender Straße 102

D-37073 Göttingen

Tel.: +49 (0) 551 488 68 51

[www.burkhardt-coaching.de](http://www.burkhardt-coaching.de)

## ***Portfolio 2012 – Eine Einführung und ein Vorwort***

Ein unabhängiger, authentischer und vielseitig erfahrener Coach erbringt durch seine individuellen Kompetenzen seinen Kunden und Auftraggebern ein nachhaltiges Ergebnis mit messbarem Mehrwert.

Die Beratungsdienstleistung von Burkhardt COACHiNG setzt auf drei Ebenen an:



Diese drei Ebenen werden aus unterschiedlichen Perspektiven und entsprechend der Zielgruppen im Unternehmen analysiert und gefördert:

**I.** Führungskräfte

**II.** Mitarbeiter(-teams)

**III.** Management

Die Zusammenarbeit mit Burkhardt COACHiNG bedeutet also jenen kostbaren, erfahrenen, herausfordernden und vertrauensvollen Berater zu gewinnen, der nach Bedarf und maßgeschneidert auf allen drei Ebenen unterstützt. Dabei wird in unterschiedlichen Settings gearbeitet: in Einzelcoachings, Teamcoachings sowie in thematischen ziel- und prozessorientierten Workshops.

**Auf den folgenden Seiten möchte ich Ihnen vorstellen, mit welcher Zielgruppe ich arbeite, wie ich dabei methodisch vorgehe und welchen Nutzen Sie davon haben.**

Doch kein Tortendiagramm, kein Lebenslauf, kein Portfolio kann die Vorzüge eines persönlichen Kennenlernens ersetzen. Deshalb zögern Sie nicht mit einer kurzen Mail oder einem Anruf Kontakt aufzunehmen. Ich freue mich darauf!

Christoph Burkhardt

# Die Zielgruppen und ihre Themen

Seinen Klienten bietet Burkhardt COACHiNG auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmte Unterstützung in unterschiedlichen Settings an. In welchem Rahmen Burkhardt COACHiNG agiert, entnehmen Sie dem folgenden Überblick.

## I. Persönliche Ebene



**Zielgruppe:** die Leistungsträger und Führungskräfte

**Setting:** das Coaching für Executives und Führungskräfte  
*ausführlich ab Seite 4*

## II. Interpersonelle Ebene



**Zielgruppe:** die Mitarbeiter und Mitarbeiterteams

**Setting:** das Teamcoaching  
*ausführlich ab Seite 6*

## III. Organisationale Ebene



**Zielgruppe:** das Management

**Setting:** die Organisationsberatung  
*ausführlich ab Seite 7*

# I. Persönliche Ebene

## *Die Leistungsträger und Führungskräfte*

- Standortbestimmung oder Neuorientierung
- Rollenverständnis
- Bewältigen einer Umbruchsituation
- Kommunikationskompetenzen
- Selbstmanagement, Work-Life-Balance
- Konfliktbewältigung und Wertklärung
- Persönliches Feedback



## *Die Führungskraft*

- Effektiv Führen
- Mitarbeiterauswahl
- Mitarbeiterbeurteilung
- Mitarbeitermotivation
- Mitarbeiterentwicklung
- Ressourcenmanagement
- Changemanagement
- Führen in komplexen Situationen

## *Das Coaching für Executives und Führungskräfte*

Die Zusammenarbeit im Einzelcoaching ist dialogisch orientiert und richtet sich ebenso an das Topmanagement wie auch an angehende Führungskräfte und Leistungsträger im operativen Management.

Auch wenn sich die Erfahrungswelten, Aufgabenstellungen und Erwartungen im Topmanagement von denen im operativen Management deutlich unterscheiden: Bei **Burkhardt COACHiNG** steht im Mittelpunkt des Executive Coachings wie auch bei der Coachingarbeit mit Führungskräften aus dem operativen Management die Psychologie wirksamen Führens. Dazu gehören das richtige Verständnis für die eigene Führungsrolle und -aufgaben, der souveräne und umsichtige Umgang mit Macht, das Entwickeln von Leidenschaft und Gestaltungswillen, Mut zu eigenen Visionen und Querdenken, das Erkennen von Chancen und Fördern von Kompetenzen – in Übereinstimmung mit den persönlichen Werten des Leistungsträgers und Zielen des Unternehmens - zusammengefasst: die Entwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit. Persönliche und private Aspekte, die sich auf die Ausübung der Arbeitstätigkeit auswirken, können dabei selbstverständlich miteinbezogen werden.

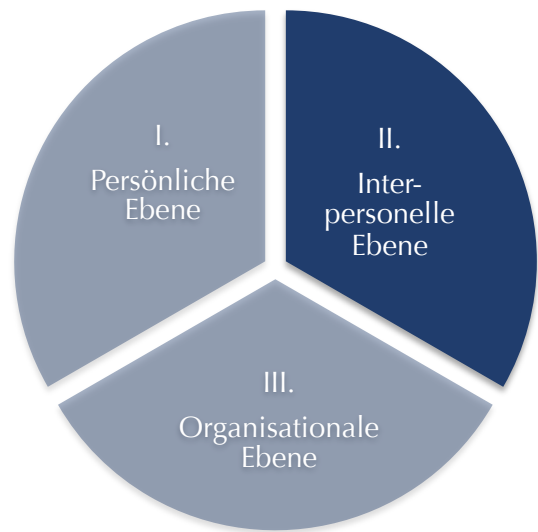
Die exklusive, diskrete und vertrauensvolle Coachingbeziehung ermöglicht es, offen strategische Pläne, Ideen und Visionen ebenso zu besprechen wie Schwierigkeiten, Bedenken und Unklarheiten. Im Topmanagement fehlt es zudem meistens an ehrlichem Feedback und an Gelegenheiten die eigenen Perspektiven und das persönliche Wirken mit einem unparteiischen Gegenüber zu reflektieren. Es werden im Coaching u.a. Werte- und Zielkonflikte analysiert und bei Bedarf neue Verhaltensweisen entwickelt, simuliert und ausprobiert.

Der Prozess wird bei **Burkhardt COACHiNG** im Sinne einer wertschätzenden, neutralen, und an der Entwicklung des Coachee ausgerichteten Haltung begleitet. Der Leistungsträger wird bei der Klärung, Entwicklung, Motivierung und Verwirklichung der gesetzten Ziele gleichermaßen unterstützt, konfrontiert und herausgefordert. Am Anfang des Einzelcoachings stehen die Auftragsklärung mit dem Unternehmen, das Festlegen der Rahmenbedingungen und der zu erreichenden Ziele sowie die Modalitäten zur Evaluation des Coachingprozesses.

## II. Interpersonelle Ebene

### *Die Mitarbeiter und Mitarbeiterteams*

- Teamzusammenstellung und -bildung
- Teamfähigkeit und -effektivität
- Kommunikationsstrukturen
- Entwicklung und Etablierung von Regeln
- Moderation von Konflikten, Aufträgen, Zielen
- Bearbeiten von persönlichen Verstrickungen



### *Das Teamcoaching*

Eine Zusammenarbeit mit dem Team richtet sich an neu zusammengestellte oder bereits bestehende Teams. Bis zur dauerhaften und nachhaltigen Effizienz durchlaufen Teams unterschiedliche Entwicklungsphasen. Diese Phasen werden von Burkhardt COACHiNG professionell begleitet, wodurch unnötige gruppensdynamische Reibungsverluste vermieden werden. Unter anderem mit Hilfe der Teamrollenanalyse nach Dr. Belbin bringt Burkhardt COACHiNG Transparenz in das gruppensdynamische Geschehen von Teamentwicklungsprozessen.

Die Zusammenarbeit mit dem ganzen Team ermöglicht den Teammitgliedern offen über Bedenken, Spannungen, Rollenverteilungen, Unklarheiten oder Konflikte zu sprechen. Die Orientierung an den Aufgaben und Zielen des gesamten Teams im Unternehmen ist hierbei der Fokus.

Eine besondere Stärke von Burkhardt COACHiNG ist das Angebot maßgeschneiderter Workshopinhalte, angelehnt an den zuvor ermittelten Bedarf an Teamentwicklung im Rahmen des Unternehmens. Ob Effizienzsteigerung in der Zusammenarbeit, Aufbau der Teammotivation und des Teamgeistes, Lösen von Spannungen und offenen Konflikten oder Optimieren von Schnittstellen: Ich entwickle auf (neuro-)wissenschaftlichen Erkenntnissen fußende, erlebnisaktivierende, workshopbasierte Lernkonzepte. Diese stellen einerseits einen hohen und nachhaltigen Erkenntnisgewinn für alle Teammitglieder sicher, andererseits werden sie dem Transferanspruch in den Unternehmensalltag gerecht. Diese Workshops sind ohne großen Materialaufwand in- und outdoortauglich und können auch als Incentives für Mitarbeiter mit einem klaren Lernmehrwert angeboten werden.

# III. Organisationale Ebene

## Das Management

- Unternehmensstrategie
- Unternehmenskultur
- Erkennen von Systemdynamiken
- Erarbeiten von Führungsleitlinien
- Unternehmensleitbild, -philosophie und -vision

## Die Organisationsberatung

Die Organisationsberatung bei Burkhardt COACHiNG setzt auf der Unternehmensebene an und betrachtet das Unternehmen als Organisation mit eigenen Gesetzmäßigkeiten und Dynamiken. Da Organisationen sich in ihrem Umfeld ständig wandeln und auf Marktveränderungen reagieren müssen, reicht es nicht aus erst auf Anzeichen von Krisen zu warten um eine Kurskorrektur vorzunehmen. Wie beim „boiled frog syndrom“ ist es notwendig, stets wachsam zu bleiben und die Entwicklung des Unternehmens strategisch zu reflektieren und auszurichten. Organisationsberatung hat viele Facetten:

### **Strategie-, Ziel- und Visionsworkshops für Vorstände und Geschäftsleitungen**

Die Wichtigkeit regelmäßiger Reflexion des Unternehmenskurses auf oberster Ebene für ein langfristiges Bestehen am Markt resultiert aus sich ständig verändernden Voraussetzungen am Markt. Burkhardt COACHiNG moderiert und begleitet diese Reflexion in Form von Workshops mit einer kritisch-neutralen Perspektive und eigenen methodischen Instrumenten.

### **Change Management**

Veränderungen sind heute nicht mehr die Ausnahme sondern die Regel. Neben den inhaltlichen Vorgaben der Unternehmensleitung zu Veränderungsmaßnahmen ist immer auch das professionelle Kommunizieren dieser und die professionelle Begleitung der Belegschaft das A und O eines gelingenden Changeprozesses.

Burkhardt COACHiNG versteht sich vor allem auf der Ebene der Begleitung von Führungskräften und Mitarbeitern in Changeprozessen als Lotse auf dem Weg zur Zielerreichung. Sorgfältige Erarbeitung der Veränderungsziele, Ableitung von Kernbotschaften und deren Kommunikation unterstütze ich ebenso wie das nachhaltige Umsetzen von getroffenen Entscheidungen.



### ***Fusionsbegleitungen***

Fusionen bergen häufig ein erhebliches, verdecktes Konfliktpotenzial. Oft wird um Posten, Einfluss oder Nischen gekämpft und so schnell der Nutzen einer Fusion wieder verspielt. Hier steht Burkhardt COACHiNG mit seiner Beratungsleistung für Klarheit, Effizienz und Furchtlosigkeit auch unangenehme Themen im Interesse des neuen Unternehmens anzupacken und zu einer konstruktiven Lösung zu führen. In Abhängigkeit von unterschiedlichen Faktoren wie beispielsweise der Größe der fusionierenden Unternehmen arbeite ich u.U. zusammen mit Kooperationspartnern.

### ***Konfliktlösungsworkshops***

Konfliktlösungsworkshops ermöglichen in einem „überwachten“ Rahmen Auseinandersetzungen zwischen zwei oder mehreren Parteien oder Personen kontrolliert zu benennen, zu analysieren und zu lösen. Wo unterschiedliche, offene oder verdeckte Interessen in Organisationen aufeinandertreffen, sind Konflikte vorprogrammiert. Sie nicht anzugehen ist die Gefahr, sie aber zügig zu lösen hilft Kosten zu sparen. Der Mehrwert bei der Durchführung eines Konfliktlösungsworkshops mit Burkhardt COACHiNG ist außerdem die Entwicklung einer unternehmenseigenen, konstruktiven Streitkultur.

### ***Unternehmensleitbild und Führungsleitlinien***

Erfolg heißt nicht zwangsläufig, dass die Erfolgsfaktoren vom Management eines Unternehmens ganz bewusst eingesetzt worden sind. Oft gibt der Erfolg dem Vorgehen erstmal Recht. Ändern sich die Bedingungen, weiß die Unternehmensleitung jedoch häufig nicht, wie das Vorgehen optimiert und korrigiert werden muss, um wieder auf Erfolgskurs zu kommen. Ein vom Management bewusst initiiertes und unter Einbeziehung seiner Mitarbeiter erstelltes Unternehmensleitbild und dazu passende und akzeptierte Führungsleitlinien sind zentrale Orientierungshilfen für den anhaltenden Erfolg eines Unternehmens.

Leitbilder bauen auf Zielen und Visionen auf. Bereits die Auftragsklärung zu einer Leitbildentwicklung stellt bei der Begleitung durch Burkhardt COACHiNG einen intensiven Prozess dar, der in mehreren Workshops mit der Geschäftsleitung, Vorständen oder Führungskreisen des beauftragenden Unternehmens durchgeführt wird. In größeren Unternehmen wird ein spezielles Team aus Verantwortungsträgern und Mitarbeitern in Schlüsselpositionen bei der Erstellung der Leitlinien von uns begleitet.

Das Ergebnis einer Leitbildentwicklung ist mehr als ein bloßer Text. Es ist ein umfassender Klärungsprozess zur Entwicklung einer bildhaften und erlebbaren Vision und Mission des Unternehmens, die sich in den Köpfen der Mitarbeiter verankern kann.

## ***Anwendung von Methoden***

Je nach Aufgabenstellung und Zielsetzung variieren das Setting aber auch die angewendeten, vielfach bewährten Methoden. Zusätzlich zu den bereits beschriebenen Arbeitsweisen nutzt Burkhardt COACHiNG auch die folgenden, z.T. psychometrischen Verfahren:

### ***360-Grad-Feedback***

Eine Kombination aus Selbsteinschätzung und Fremdbeurteilung durch ausgewählte Vorgesetzte, Kollegen und Mitarbeitern mittels eines Fragebogens ermöglichen ein umfassendes Bild des Coachees.

### ***Mitarbeiter-Interviews***

Ergebnisse aus Vieraugengesprächen zwischen Coach und Teammitgliedern werden analysiert, anonymisiert und stellen am Ende ein authentisches Bild der Teamsituation dar.

### ***MBTI (Myers-Briggs-Typenindikator)***

Dieses ergänzende, psychometrische Testverfahren ermöglicht Aussagen über persönliche Präferenzen in unterschiedlichen Erlebens- und Handlungsweisen und gibt Hinweise auf persönliches Entwicklungspotenzial.

### ***FIRO-B (Fundamental Interpersonal Relations Orientation)***

Ebenfalls ein psychometrisches Testverfahren, das Aussagen über Verhalten, Erwartungen und Bedürfnisse in zwischenmenschlichen Beziehungen trifft.

### ***BIP (Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung)***

Ein sehr gut wissenschaftlich evaluierter Persönlichkeitstest, der verschiedene, vor allem berufsrelevante Persönlichkeitseigenschaften erfasst. Im Coaching ein hilfreiches Instrument zur Förderung der Selbstreflexion.

### ***Unternehmens- und Organisationsaufstellung***

Die Teammitglieder stellen persönliche Beziehungen oder Strukturen aus dem Arbeitsumfeld entsprechend ihrer intuitiven Wahrnehmung auf. Durch Simulationen können notwendige Veränderungen, die effektiveres und störungsfreieres Arbeiten erwirken, ausprobiert und Lösungen entwickelt werden.

## ***Ihr Nutzen: für die Person und für das Unternehmen***

Die drei Ebenen – persönliche, interpersonelle, organisationale –, sind Teil eines jeden Unternehmens und Ausgangspunkt für meine Herangehensweise, die gleichermaßen den untrennbaren persönlichen Nutzen der Mitarbeiter und den profitablen Nutzen für das Unternehmen würdigt.

Burkhardt COACHiNG setzt bei der Förderung von Verantwortung, Bewusstsein und Selbstreflexion auf persönlicher und der interpersonellen Ebene an, unterstützt die passende Führungskultur, Struktur und Strategie im Unternehmen und wird damit den anspruchsvollen Unternehmenszielen gerecht:

### **Nutzen auf persönlicher und interpersoneller Ebene**

- Zufriedenheit der Leistungsträger
- Identifikation mit dem Unternehmen
- Authentisches Führungsverhalten
- Hohe Mitarbeitermotivation
- Offenes, konstruktives Arbeitsklima
- Klarheit über Visionen und Ziele
- Verbesserte Kooperation
- Steigerung der Leistung



### **Nutzen auf organisationaler Ebene**

- Verbesserte Unternehmensperformance
- Erhöhte Attraktivität für Arbeitnehmer und Kunden
- Steigerung der Produktivität und Profitabilität

## ***Das besondere Profil***

Christoph Burkhardt



- Psychologe
- Business Coach
- Organisationsberater

Langjährige Erfahrung in der Beratungsarbeit, analytisches Verständnis, Humor und Einfühlungsvermögen – diese Eigenschaften leiten mich während meiner Coachingpraxis. Ich verstehe mich als diskreten, herausfordernden und vertrauensvollen Sparringspartner und als unabhängigen, kritisch-wertschätzenden Feedbackgeber. Meine Kunden sind Experten für Leistung, Ideen, Gestaltung. Ich unterstütze sie mit meinem Know-how, ihre Ziele durch wirksames Management und Leadership umzusetzen. Meine Perspektiven und Herangehensweisen im Coaching sind systemisch sowie lösungs- und prozessorientiert.

### ***Ein kurzer Lebenslauf***

Geboren im Jahr 1961, wuchs ich in Antwerpen (Belgien) auf. Seit 1979 lebe ich wieder in Deutschland, inzwischen mit meiner Partnerin und meinen beiden Kindern in Göttingen. Nach Studium der Geschichte, Pädagogik, Völkerkunde und Psychologie war ich seit 1992 zunächst in verschiedenen Kliniken tätig, zuletzt als fachliche Führungskraft. Als psychologischer Psychotherapeut machte ich mich 1996 selbstständig und begann bald darauf auch als Supervisor von Fachkollegen und Teamprozessen zu arbeiten. Meiner nunmehr beratenden Entwicklung folgend gründete ich 2003 das Unternehmen **Burkhardt COACHiNG** und bin seitdem als Coach in der Wirtschaft tätig.

### *Coachingausbildungen*

- Dr. Klaus Horn, Brick und Partner, München
- NLP - Ausbildungsinstitut, Harald Brill, Kassel
- Thies Stahl, Quickborn
- Institut Systeme, Anne Lang, Bonn
- Michael Grinder & Affiliates, Battle Ground, USA

### *Sprachkenntnisse*

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Niederländisch

### *Mitgliedschaften*

- ICF International Coachfederation
- Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP)
- Sektion Wirtschaftspsychologie im BDP

## ***Ein Wort zur Qualität der Arbeit***

Die Qualität der Arbeit und der Erfolg eines psychologisch arbeitenden Coaches oder Organisationsberaters basieren neben seiner fachlichen Kompetenz auf seinem Berufsethos, seiner Haltung gegenüber dem Auftraggeber und der Beziehung zwischen ihm und seinem Kunden.

Der Erfolg dieser Dienstleistung ist nicht in vergleichbarer Weise quantifizierbar wie zum Beispiel das finanzielle Betriebsergebnis des Unternehmens, für das er arbeitet. Um das nötige Maß an Vertrauen und Sicherheit für seine Kunden zu gewährleisten, steht Burkhardt COACHiNG für ein Höchstmaß an Transparenz und Nachvollziehbarkeit des eigenen Handelns.

Ich lege zusätzlichen Wert sowohl auf die Messbarkeit des Erfolgs von Aufträgen, als auch auf eine kontinuierliche Verbesserung der eigenen Beraterischen Kompetenz durch kontinuierliche Reflexion mit anderen Beratern und Netzwerkpartnern.

## ***Ein Ausklang und Kontakt***

Wie eingangs erwähnt: Kein Tortendiagramm, kein Lebenslauf, kein Portfolio kann die Vorzüge eines persönlichen Kennenlernens ersetzen. Zögern Sie nicht Kontakt aufzunehmen, wenn Sie Interesse an weiteren Informationen zu Burkhardt COACHiNG haben.

Ich freue mich auf Ihre Nachfragen und Anfragen!

Christoph Burkhardt  
(Geschäftsführer)

Burkhardt COACHiNG  
Weender Straße 102  
D-37073 Göttingen

Tel.: +49 (0) 551 488 68 51  
Mobil: +49 (0) 173 266 48 77  
Fax: + 49 (0) 551 488 68 52

[info@burkhardt-coaching.de](mailto:info@burkhardt-coaching.de)  
[www.burkhardt-coaching.de](http://www.burkhardt-coaching.de)